

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI „MagicShare”**

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul Campaniei „MagicShare” denumita în continuare „Campania” este S.C. Conversion Marketing S.R.L. cu sediul în București, Strada Grigore Alexandrescu, nr. 59, clădirea HQ Victoriei, etaj 4, cu C.I.F. RO 18350386 și nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/14068/2019, legal reprezentata prin Marius Pahomi în calitate de Administrator.

### **2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFĂȘURARE**

2.1. Campania „MagicShare” se desfășoară pe teritoriul României, în mediul online în perioada 10 noiembrie – 29 decembrie 2020 inclusiv.

### **3. PARTICIPANȚI ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE**

3.1. La Campania „MagicShare” pot participa atât persoanele fizice cât și persoanele juridice înscrise în platforma de marketing afiliat “Profitshare” cu un cont de Afiliat activ.

3.2. Participanții trebuie să dețină cetățenie română sau rezidență pe teritoriul României și să aibă 18 ani împliniți, în cazul persoanelor fizice, iar în cazul persoanelor juridice, să fie cu sediul pe teritoriul României.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului.

3.4. Participarea la Campanie nu este condiționată de achiziția vreunui produs.

### **4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoană care îndeplinește condițiile de la art. 3 din prezentul regulament, trebuie să se înscrie la adresa <https://events.profitshare.ro/> începând cu data de 10 noiembrie 2020 și să înregistreze în perioada 10 noiembrie – 29 decembrie 2020 conversii, devenind astfel eligibilă pentru câștigarea premiilor oferite de către Organizator

4.2. Pentru fiecare conversie eligibilă participanții vor primi 1 (un) punct în clasamentul general. O conversie este considerată eligibilă dacă valoarea totală a vânzării realizate este de minim 25 RON iar comisionul aferent a fost aprobat de către advertiser până în data de 30 Ianuarie 2020 inclusiv.

4.3. Un participant se poate înscrie în Campanie cu un singur cont de afiliat, în caz contrar fiind eliminat.

4.4. Câștigătorii premiilor oferite de către Organizator vor fi desemnați prin alcătuirea unui clasament în ordine descrescătoare numărului de puncte obținute, înregistrate în perioada Campaniei. În funcție de poziționarea din clasament a participanților, aceștia vor fi desemnați câștigătorii premiilor aferente locului obținut.

4.5. Pe perioada Campaniei, fiecare participant va putea castiga puncta suplimentare prin intermediul provocărilor (intitulate “boost”-uri și “vrăji”) lansate de sponsorii Campaniei și/sau de Organizator. Acestea vor fi publicate pe pagina <https://events.profitshare.ro/>

4.6. Participantul poate obține, cumulativ, următoarele bonusuri pe durata Campaniei:

- 333 de puncte, pentru cel puțin 33 de conversii eligibile obținute la 3 advertiseri diferiți;

- 555 de puncte, pentru cel puțin 55 de conversii eligibile obținute la 5 advertiseri diferiți;

- 777 de puncte, pentru cel puțin 77 de conversii eligibile obținute la 7 advertiseri diferiți.

4.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a introduce în orice moment în Campanie noi modalități de câștigare a punctelor sau de a modifica modalitățile existente, cu condiția comunicării publice prealabile a acestora pe pagina web <https://events.profitshare.ro>

4.8. Prin participarea la Campanie, participanții își dau acordul expres pentru utilizarea datelor lor personale și respectiv a imaginii în scopuri publicitare.

### **5. PREMIILE**

5.1. Premiile Campaniei se vor aloca participanților înscriși în Campanie și clasăți pe locurile 1, 13, 69, 91 în funcție de numărul de puncte obținute, în contul de afiliat Profitshare, echivalentul următoarelor sume, în RON, la cursul BNR din ziua desemnării câștigătorilor.

Locul 1: 3000 (treimii) euro;

Locul 13: 2000 (douămii) euro;

Locul 69: 1000 (unamie) euro;

Locul 91: 500 (cincisute) euro.

Valoarea totală a premiilor este 7500 (sapte mii cincisute) euro.

5.2. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător în cazul în care din motive obiective de voință acestuia Câștigătorii nu vor putea revendica premiile.

5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a introduce în orice moment în Campanie noi premii, cu condiția comunicării publice prealabile a acestora pe pagina <https://events.profitshare.ro>

## 6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Câștigătorii vor fi desemnați în data de 5 Februarie 2020. În caz de egalitate, departajarea participanților se va efectua după calcularea numărului total de comisioane aprobate aferente Conversiilor de tip CPS obținute în anul 2020, respectiv participantul cu cele mai multe comisioane înregistrate în Profitshare în afara Campaniei va fi desemnat câștigător.

6.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu desemna câștigător un participant care a obținut conversiile aferente nerespectând regulamentul rețelei de afiliere, publicat la adresa <https://profitshare.ro/terms> sau pe cele ale Advertiserilor.

## 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

7.2. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina câștigătorului.

## 8. REGULAMENTUL CONCURSULUI

8.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant (și/ sau participant), la adresa <https://events.profitshare.ro>, dar și la sediul Organizatorului.

## 9. FORTA MAJORA

9.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament

9.2. Dacă intervine o situație de forță majoră care împiedică și/sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată conform art. 1351 și următoarele din Codul Civil.

9.3. Dacă Organizatorul invocă forță majoră este obligat să comunice participanților Campaniei existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9.4. Cazul de forță majoră va fi comunicat pe website-ul [www.profitshare.ro](http://www.profitshare.ro).

## 10. INCETAREA CAMPANIEI

10.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră și/sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua și/sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibilă desfășurarea Campaniei.

## 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Participarea la aceasta Campanie confirmă acceptarea fiecărui participant ca date cu caracter personal ale sale să poată fi făcute publice și folosite de Organizator în scopul desfășurării prezentei Campanii, inclusiv pentru publicarea datelor cerute de lege în cazul acordării premiilor, etc.

11.2. Organizatorul poate face publice informațiile privind numele câștigătorilor prezentei Campanii.

11.3. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, lege care oferă persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul la opoziție.

11.4. Dacă participanții nu solicită în scris altfel, aceștia sunt de acord cu colectarea și utilizarea informațiilor personale de către Organizator în modul expus în paragraful anterior.

11.5. Participanții își pot retrage oricând acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricărei informații sau corespondență, printr-o cerere întocmită în forma scrisă, transmisă la adresa Organizatorului.

## 12. TEMEIUL LEGAL

12.1. Prezentul Regulament este în conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și Legea 677/2001 – privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

## 13. LITIGII

13.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri, decizia comisiei desemnate de către Organizator este definitivă.

13.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești din București.

13.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru atât prin intermediul paginii web <https://events.profitshare.ro>, cât și prin afișare la sediul acestuia.

## 14. CONTESTATII

14.1. Cererea scrisă a participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 48 (patruzecisopt) de ore de la anunțarea numelui câștigătorilor, orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept. Intervalul următor de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

## 15. ALTE REGLEMENTARI

15.1. In caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și/sau la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

15.2. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validării unui câștigător, cauzată de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, recitirea corespondentei de către acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ in vigoare.

15.3. Organizatorul nu își asuma niciun fel de răspundere în cazul în care Câștigătorii desemnați și validați, nu beneficiază de premiul oferit de către Organizator din motive care nu țin de acesta și nici de acțiunile și/sau inacțiunile câștigătorilor.

15.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea ca eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului prin intermediul paginii web <https://events.profitshare.ro>.

Organizatorul Campaniei „MagicShare” S.C. Conversion Marketing S.R.L.  
Prin Administrator, Marius Pahomi